

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

المكان: القاعة 09

السنة الأولى ماستر تدريب رياضي

الزمان: 10:00 / 11:30

مقياس تصميم وبناء أدوات البحث العلمي

التاريخ: 2025/05/13

إمتحان السداسي الثاني

1. ما المقصود بخطة مشروع بحث علمي؟ (5ن) وما هي عناصرها؟ (10ن)

2. ما هو تأثير الدراسات السابقة على البحث العلمي؟ (5ن)

بالتوفيق إن شاء الله

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

المكان: القاعة 09

السنة الأولى ماستر تدريب رياضي

الزمان: 10:00 / 11:30

مقياس تصميم وبناء أدوات البحث العلمي

التاريخ: 2025/05/13

الإجابة النموذجية

الإجابة عن السؤال الأول:

1. مفهوم خطة مشروع البحث: (5ن)

هي الهيكل المنظم للرسالة، و نشتمل على الإجراءات التي حددها الباحث لعلاج المشكلة البحثية والتي تشتمل على كافة عناصر الخطة.

2. عناصر خطة البحث الرئيسية: مع الشرح (10ن)

أولاً/ عنوان البحث

ثانياً/ مقدمة الحث

ثالثاً/ مشكلة البحث

رابعاً/ أسئلة البحث وفرضياته

خامساً/ أهداف البحث

سادساً/ أهمية البحث ومبررات اختياره

سابعاً/ أدوات البحث

ثامناً/ الدراسات السابقة

تاسعاً/ حدود البحث

عاشراً/ منهج البحث

الإجابة عن السؤال الثاني: (5ن)

➤ تأثير الدراسات السابقة على البحث العلمي:

- للدراسات السابقة تأثير إيجابي على البحث العلمي، و تعد نقطة البدء بالنسبة لكثير من الباحثين، وجل الأبحاث العلمية ترتبط بشكل مباشر بالمؤلفات والمراجع السابقة، فهي سوق مليء بالموضوعات العلمية، والتي يمكن أن يتبناها الباحث من خلال ما يوجد لديه من معلومات ومعطيات جديدة لم تكن متوافرة من قبل، ومن الطبيعي أن تختلف النتائج في حالة تناول موضوع بمرحلة معاصرة؛ نتيجة لوجود آليات وبيئة مغايرة.
- وعلى سبيل المثال في حالة تناول موضوع يتعلق بوسائل تسويق السلع والخدمات، على اعتبار أن التسويق إحدى العمليات الإدارية الهامة، والتي تنصبُّ على تعزيز وزيادة المبيعات، بما يفيض من الأرباح؛ وفي ذلك قد يجد الباحث دراسات سابقة فيما يخص التسويق لم تعن بالتقنيات أو التكنولوجيا الحالية، والتي يمكن عن طريقها القيام بأعمال التسويق بصورة رقمية، أو ما يطلق عليه التسويق الإلكتروني من خلال الإنترنت، وبذلك يصبح الباحث عصريا وتناول التسويق من جانبه الجديد، مع وضع الدراسات السابقة التي تناولت عملية التسويق، وإظهار تميزه عن السابقين.

بالتوفيق إن شاء الله