



التخصص: النشاط البدني الرياضي المدرسي

المستوى: سنة أولى ماستر

## الإجابة النموذجية لامتحان مقياس تقنيات الإعلام والاتصال

الأجوبة

الجواب الأول: (16 نقطة)

يعتبر مقياس تقنيات الإعلام والاتصال من المقاييس الهامة التي تمكن الطالب من معرفة المفاهيم والمحطات المتعلقة بالإعلام والاتصال وكذا معرفة مختلف الوسائط الاتصالية والتي يعتمد عليها كل تخصص، ولعل أهم أجنحة الإعلام في تخصصنا هو الإعلام الرياضي باعتباره النافذة التي يطل عليها الطالب على عالم الاتصال والتكنولوجية والمعرفة والأخبار والأحداث والوقائع الرياضية ومن هذا المنطلق تطرقنا في هذا المقياس لركائز مهمة.

منهجية كتابة المقال ( مقدمة- عرض - خاتمة)

- مدخل مفاهيمي
- نبذة تاريخية عن تطور الاتصال
- مراحل تطور الاتصال (- مرحلة ما قبل اللغة - مرحلة نشوء اللغة- مرحلة الكتابة - مرحلة الطباعة - مرحلة تكنولوجيا الاتصال- مرحلة الاتصالات التفاعلية).
- عناصر الإعلام ( عنصر المرسل - عنصر الأداة أو الوسيلة -عنصر المستقبل)
- تعريف وسائل الإعلام ووظائفها (التوجيه- الدعاية - التثقيف-التعارف الاجتماعي - الترفيه- الإعلان)

- خصائص الإعلام الرياضي (4 خصائص)
- أبعاد الإعلام الرياضي (الوظائف) وظيفة تفسيرية - وظيفة معرفية - وظيفة الاستمرارية - الترويجية).

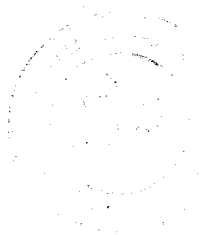
### الجواب الثاني : (04 نقاط)

الفرق بين المصطلحات التالية :

- تعريف الإعلام : هو عملية اتصال موضوعية تهدف تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة وتنظيم التفاعل بينها.
- تعريف الإعلام الرياضي: هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور قصد نشلا الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي.
- تقنية الاتصال: هي عبارة عن تبادل للمعلومات بين مرسل ومستقبل من خلال استخدام وسائل معينة .
- الدعاية: هي محاولة لإقناع الآخرين في قبول معتقد معين بدون إعطاء أي دليل ذاتي أو أرضية منطقية لقبوله سواء أكان موجودا أم لا.

الجزء من جنس العمل

تمنياتي لكم بالتوفيق والسداد



إعادة النظر يوم  
أحمد صباغ علي  
السابعة  
04