

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر _ بسكرة _

قسم: الإدارة والتدريب الرياضي

معهد التربية البدنية والرياضية

السداسي الثاني: 2017/2018

السنة أولى ماستر

الإجابة النموذجية امتحان السداسي الثاني في مقياس دراسة السوق الرياضية

الجواب الأول: اجب ب "صحيح" أو " خطأ " مع تصحيح الخطأ إن وجد: (7 نقاط)

1_ يعرف علم التسويق السوق بأنه " عبارة عن تلاق بين عرض وطلب يسمح بالتبادل بالسلع والخدمات ورؤوس الأموال. خطأ (0.5ن)

التصحيح: يعرف علم الاقتصاد السوق بأنه " عبارة عن تلاق بين عرض وطلب يسمح بالتبادل بالسلع والخدمات ورؤوس الأموال". ويعرف علم التسويق السوق على أنه مجموع المشترين الحاليين والمحتملين سواء كانوا أشخاصا طبيعيين أو شركات لديهم الحاجة والرغبة والقدرة والسلطة على إجراء عملية التبادل.(0.5ن)

2_ يعرف السوق على أنه مجموع المشترين الحاليين سواء كانوا أشخاصا طبيعيين أو شركات لديهم الحاجة والرغبة على إجراء عملية التبادل. خطأ (0.5 ن)

التصحيح: يعرف السوق على أنه مجموع المشترين الحاليين والمحتملين سواء كانوا أشخاصا طبيعيين أو شركات لديهم الحاجة والرغبة والقدرة والسلطة على إجراء عملية التبادل.(0.5ن)

3_ السوق الرئيسي يتمثل في مجموعة المنتجات والخدمات التي يعتبر وجودها ضروري لاستهلاك المنتج الرئيسي. خطأ (0.5ن)

التصحيح: السوق الرئيسي يتمثل في مجموعة المنتجات والخدمات المشابهة لمنتج المؤسسة (منتجات المنافسين المباشرين) أما السوق الداعم (الحامل) يتمثل في مجموعة المنتجات والخدمات التي يعتبر وجودها ضروري لاستهلاك المنتج الرئيسي (0.5ن)

4_ هناك علاقة عكسية بين الكميات المطلوبة من سلعة ما، وبين أسعار السلع البديلة لها. خطأ (0.5ن)

التصحيح: توجد علاقة طردية الكميات المطلوبة من سلعة ما، وبين أسعار السلع البديلة لها، حيث عندما يرتفع سعر السلعة البديلة فإنه يتوقع زيادة الطلب على السلعة الأصلية والعكس صحيح مع افتراض ثبات العوامل الأخرى. (0.5ن)

5_ المنتج البشري هي خطط اللعب وبرامج التدريب والأبحاث العلمية في مجال الرياضة. خطأ (0.5 ن)

التصحيح: الأفكار هي خطط اللعب وبرامج التدريب والأبحاث العلمية في مجال الرياضة أما المنتج البشري يرتبط بالبطولات والمباريات الرياضية ويشمل: اللاعب، المدرب الإداري.... (0.5ن)

6_ العرض الرياضي هو عبارة عن مجموع رغبات الزبائن الرياضيين وقدراتهم على شراء أنواع وكميات مختلفة من المنتجات والخدمات الرياضية عند أثمان مختلفة خلال فترة زمنية معينة. خطأ (0.5 ن).

التصحيح: الطلب الرياضي هو عبارة عن مجموع رغبات الزبائن الرياضيين وقدراتهم على شراء أنواع وكميات مختلفة من المنتجات والخدمات الرياضية عند أثمان مختلفة خلال فترة زمنية معينة أما العرض الرياضي هو عبارة عن المنتجات الرياضية بكل أنواعها المرغوب في بيعها عند أثمان مختلفة وخلال فترة زمنية معينة. (0.5 ن)

7_ اتسع مفهوم المنتج ليشمل الخصائص المادية المتوافرة فيه. خطأ (0.5ن)

التصحيح: اتسع مفهوم المنتج ليشمل مجموع المنافع التي يحصل عليها المستهلك جراء استهلاكه أو استعماله للمنتج والتي تؤدي إلى إشباع حاجاته ورغباته. (0.5 ن).

الجواب الثاني: ما الفرق بين كل مما يلي مع الشرح المختصر: (8 نقاط)

_ العرض والكميات المعروضة.

1_ العرض: الكميات التي يرغب وتستطيع الوحدات الإنتاجية إنتاجها بهدف بيعها عند أثمان مختلفة وخلال فترة زمنية معينة " كميات مختلفة عند أثمان مختلفة" (1ن).

2_ الكميات المعروضة: تعبر عن كمية معينة عند ثمن معين (1ن).

_ المنتج الأساسي والمنتج الإضافي.

1_ المنتج الأساسي: يتمثل في الحدث الرياضي (البطولة أو المباراة الرياضية) فهو يمثل المنتج الجوهري للرياضة والذي يظهر عادة كشكل من أشكال التسلية أو الترويح. (1ن)

2_ المنتج الإضافي: وهو المنتج المصاحب أو المضاف إلى المنتج الأساسي مثل السلع والأدوات والملابس والإعلام والخدمات الرياضية التي تقدم أو تباع للعميل الرياضي قبل وأثناء وبعد المنتج الرياضي. (1ن).

_ الخدمة الرئيسية والخدمة الإضافية.

1_ الخدمة الرئيسية: وهي مشاهدة البطولة أو المباراة الرياضية. (1ن)

2_ الخدمة الإضافية: وهي مجموعة من الخدمات التي تتوافر قبل وأثناء وبعد إقامة المباراة مثل: خدمات الأمن والسلامة، خدمات فنية، خدمات تكنولوجية، خدمات ترويحية. (1ن)

_ السلعة المكملة والسلعة البديلة. (مع ذكر أمثلة)

1_ السلعة المكملة: هي السلعة التي يلزم وجودها بجانب السلعة الأصلية حتى تحقق الأخيرة الغرض من استخدامها، وتعطي المستهلك الإشباع المرغوب. (القهوة والسكر) (1ن)

2_ السلعة البديلة: هي السلعة التي يمكن أن تحقق للمستهلك نفس الإشباع أو المنفعة مثال عن ذلك: اللحم والدجاج (1ن)

الجواب الثالث: (2نقاط)

_ العوامل التي تحدد درجة نضج الأسواق هي كالتالي:

- ✓ درجة إشباع حاجات المستهلكين.
- ✓ درجة مرونة الطلب.
- ✓ درجة النضج التكنولوجي.
- ✓ درجة وعي المستهلكين.
- ✓ مدى بلوغ القدرة أو الطاقة الإنتاجية القصوى.
- ✓ ظهور المنتجات البديلة ودرجة الابتكار والتجديد.
- ✓ درجة التأثير بالمتغيرات الموسمية.

الجواب الرابع: (3 نقاط) اشرح ما يلي:

_ علاقة طردية بين الكمية المعروضة من سلعة ما و ثمن سلعة مكملتها: ذلك لأن ارتفاع أسعار سلعة مكملتها سوف يشكل عامل إغراء بالنسبة للمنتجين في توجيه مواردهم وعناصر إنتاجهم لإنتاج السلعة الأصلية. (1ن)

_ علاقة عكسية بين أسعار السلع والمنتجات الأخرى وبين الكميات المعروضة من سلعة ما: ذلك لأن ارتفاع أسعار السلع الأخرى سوف يشكل عامل إغراء بالنسبة للمنتجين في تحليل وتوجيه مواردهم وعناصر إنتاجهم من إنتاج هذه السلعة إلى السلع التي ارتفعت أسعارها، وذلك لتحقيق أقصى الأرباح، مما يؤدي إلى تقليل العرض من هذه السلعة والعكس صحيح وذلك بافتراض ثبات العوامل الأخرى. (1ن)

_ علاقة طردية بين الكميات المطلوبة من سلعة ما وبين أسعار السلع البديلة له: عندما يرتفع سعر السلعة البديلة، فإنه يتوقع زيادة الطلب على السلعة الأصلية، وذلك طبعاً بافتراض ثبات العوامل الأخرى. (1ن)

مع تمنياتي لكم بالتوفيق

أستاذة المقياس: ج. خلوط



نتائج امتحان الدورة العادية

الفوج : 01

المقياس : دراسة السوق الرياضية

الاستاذ (ة):

الرقم	رقم التسجيل	اللقب	الاسم	علامة	العلامة بعد	الملاحظة
				الامتحان	إعادة النظر	
				. / 20	. / 20	
01	13/35030572	برباش	محمد بشير			
02	04/4105375	برباش	نورالدين	12.00		
03	14/35031707	بركات	أمجد			
04	14/39061113	بن حمية	محمد			
05	14/35038072	بن زطة	عيسى	07.50		
06	12/5077247	بن شلالي	احمد	16.00		
07	432553	جنيدي	عمار	06.00		
08	13/35042340	حاجب	علي			
09	14/35032491	دوفي	عقبة	04.00		
10	4103494	زابي	سليم			
11	341261	زقعار	فاروق			
12	14/35032684	سعودي	محسن			
13	14/35033838	عية	محمد الصديق	03.50		
14	14/35045937	عبيد	رمزي	12.50		
15	13/35029631	فريجة	معاذ	03.00		
16	14/35034315	قرطي	تقي الدين	10.00		
17	35033659	قواند	مراد			
18	14/35032499	مصمودي	علاء الدين	04.00		
19	14/35033863	مودع	محمد نسيم	04.00		
20	11/502714	نويس	هشام	02.00		
21	14/35017840	يحياوي	بلال			

خليل بن خالد 15.00

إعادة النظر : 24 / 10 / 2018 الساعة 09

القاعة 04

بسكرة في :

رئيس القسم

توقيع الاستاذ (ة) :



نتائج امتحان الدورة العادية

الاستاذ (ة):

المقياس : دراسة السوق الرياضية

الفوج : 02

الرقم	رقم التسجيل	اللقب	الاسم	علامة	العلامة بعد	الملاحظة
				الامتحان	إعادة النظر	
				. / 20	. / 20	
01	07/6064660	احميم	خليفة			
02	13/350379777	العمرى	سفيان	08.00		
03	14/35037215	براهيمى	عيسى			
04	5063498	بقار	نصر الدين			
05	12/5063966	بقرار	محمد اسلام			
06	14/39064613	بليلة	خليل			
07	11/50315339	بن الشابي	احمد			
08	14/35021361	بن تواتى	داود	10.00		
09	14/35037155	بن زطة	عادل			
10	13/35032418	بن مالك	تقى الدين			
11	12/9057499	حجاج	يوسف			
12	14/33058892	حوحو	ايوب			
13	14/39064599	خطاب	بغداد	05.00		
14	4024997	ساكنة	صالح الدين			
15	14/35031760	سحنون	محمد هشام	05.00		
16	12/3503767	عثمان	يوسف			
17	35006746	كريد	عيسى			
18	14/35035363	ماضوي	نور الدين	17.50		
19	350299824	مزردى	ياسين	05.50		
20	14/35037583	نايلي	زياد			
21	14/35041234	هدوش	بلقاسم	03.50		

بسكرة في :

رئيس القسم

توقيع الاستاذ (ة) :